

— SPONSORS · 5TA EDICIÓN · AGO-NOV 2026

El sello que las marcas **no quieren** perderse.

Sumate a la 5ta edición de la liga de pádel amateur más grande de Mendoza (agosto a noviembre 2026). Te lo mostramos con los números reales de la 4ta edición: esto es lo que tu marca se lleva.

ORGANIZA

AJUPAM

Agrupación de Jugadores de Pádel de Mendoza

PRODUCE

TNDM.

Eventos deportivos · @tndm.pro

Una hinchada que se mide.

Esto es lo que pasó en la 4ta edición (1-feb → 31-may-2026), medido con Google Analytics 4, Instagram y Microsoft Clarity. Es el piso real sobre el que se construye la 5ta (ago-nov 2026). No es alcance comprado: es comunidad propia, local y recurrente.

INSTAGRAM @AJUPAM.PADEL

4.862

seguidores • ~1,8x la base de jugadores activos

APP • JUGADORES

2.713

usuarios activos en los 4 meses de competencia

INSTAGRAM • TEMPORADA

577.501

reproducciones de contenido (orgánico)

68,8%

tasa de engagement en la app

4:58

min. promedio por sesión

33,9

vistas por usuario

98%

de las sesiones en celular

Hiper-local: Gran Mendoza.

El **95%** de los seguidores está en Argentina, y la enorme mayoría en el **Gran Mendoza** (Mendoza, Godoy Cruz, Luján, Maipú, Las Heras). Un sponsor regional llega a su mercado natural, sin desperdicio.

Demografía premium.

El **70%** de la audiencia tiene entre **25 y 44 años**. Adultos con poder de compra y de recompra: el target que buscan indumentaria, autos, bancos, bebidas y salud.

No la abren: la usan.

Una PWA que se instala en el celular y se reabre sola: el 80,7% del tráfico es directo. Cada fase del torneo es una ventana de patrocinio distinta, con su propio público. La 5ta edición (ago-nov 2026) repite esta misma estructura.

FASE	VENTANA	USUARIOS	SESIONES	VISTAS	ENGAGEMENT
Inscripciones	1-28 feb	1.140	3.377	5.590	55,0%
Fase regular	1-mar → 16-may	1.802	40.003	71.666	70,5%
Verificaciones	17 → 24-may	485	2.485	5.008	86,1%
Playoffs / Finales	29 → 31-may	467	2.516	8.440	~839/día

Pico absoluto en finales: hasta 3.287 vistas en un solo día y 3,35 vistas por sesión (lo más alto de la edición). La fase regular concentra el 82% de las sesiones: 2,5 meses de exposición sostenida. En la 5ta, este recorrido se repite: inscripciones en agosto, fase regular sept-oct y finales el 30 y 31 de octubre + 1 de noviembre.

EL MOTOR DE VIRALIDAD

La app fabrica contenido que sale a la calle.

PLACAS COMPARTIBLES

12

tipos de placas de marca que el jugador exporta y publica

COMPARTIDOS • TEMPORADA

~830

veces que se compartió contenido (app + IG)

IMPRESIONES SERVIDAS

110.187

de banners de sponsors dentro de la app

El alcance que ya tenemos.

Instagram es nuestro principal motor de descubrimiento: genera el **70% del tráfico externo** a la app. Y crece sin pauta paga.

4.862

seguidores

+155

nuevos seguidores
en 30 días

1.713

cuentas únicas
alcanzadas con
engagement

619

veces que
compartieron
nuestro contenido

ALCANCE POR PUBLICACIÓN

Reel de finales		4.532
Reel premiación		4.097
Reel lanzamiento		2.788

Los mejores contenidos alcanzan a casi toda la base de seguidores (y más). Reach orgánico, sin inversión publicitaria.

QUIÉN NOS SIGUE

25-44 años		70%
Hombres		56%
Mujeres		30%
Argentina		95%

Audiencia adulta, mediana y de consumo. El match perfecto para marcas locales y regionales.

El círculo que se retroalimenta.

Instagram lleva gente a la app; la app devuelve placas de resultado, fixture y finales que los jugadores publican en Instagram. **Tu marca viaja en los dos sentidos**, todo el tiempo, puesta por los propios jugadores.

Cuatro formas de estar.

Lo que comprás es la 5ta edición (ago-nov 2026); los números son lo que entregó la 4ta. Cada activo llega a la comunidad de una manera distinta y se puede tomar suelto o combinado en el paquete Principal.

Sponsor de Finales

PREMIUM

Tu marca en el momento más emocionante: backdrop fotográfico y tótems LED durante las finales de la 5ta edición (30 y 31 de octubre + 1 de noviembre 2026).

- Presencia física en el evento estrella de la temporada
- En la 4ta, las finales hicieron: app 3.287 vistas/día · IG 3.560 cuentas/día
- Aparición en placas y reels de finales (4.000-7.000 views)
- Cada foto del backdrop circula en historias de jugadores

\$ 1.850.000 ARS / EDICIÓN

Sponsor App

APP + LANDING

Banner rotativo en las secciones de la app de participantes y en la landing pública de la liga, durante los 4 meses.

- ~110.000 impresiones por edición (base real medida)
- Banner clickeable a tu web, Instagram o WhatsApp
- 2.713 usuarios · 98% mobile · ~18 sesiones por usuario
- Reporte de impresiones y clics al cierre

\$ 750.000 ARS / EDICIÓN · (PYME
DESDE \$ 350.000)

Sponsor de Indumentaria

INDUMENTARIA

Tu logo en las remeras de regalo a los participantes. Tu aporte cubre la producción (las hacemos y entregamos nosotros): una valla ambulante que dura meses.

- Hasta 560 remeras producidas y entregadas (cupos completos)
- Tu logo en todas + en las fotos de partidos de la app
- Reaparece en las placas sociales con foto
- El único activo que trasciende la edición

\$ 10.500.000 ARS · CUBRE
PRODUCCIÓN + MARGEN

Sponsor Social

SOCIAL

Tu logo en las 12 placas que la app deja exportar: resultados, invitaciones, fixture, cumpleaños, hinchas y más.

- Cada vez que un jugador comparte, viaja tu marca
- ~830 compartidos por edición, 100% orgánicos
- Estimado: 250.000-660.000 impresiones de marca
- Distribución hecha por los propios usuarios

\$ 950.000 ARS / EDICIÓN · (PYME
DESDE \$ 450.000)

Cómo sumarte.

Pensado para marcas grandes, con una alternativa accesible para PyMEs. Valores por la 5ta edición (ago-nov 2026, ~4 meses).

ACTIVO	PREMIUM (ARS)	PYME (ARS)
Sponsor de Finales	1.850.000	—
Sponsor App + Landing	750.000	350.000
Sponsor de Indumentaria	10.500.000	—
Sponsor Social	950.000	450.000
Sponsor Principal (Finales + App + Social + título)	3.300.000	—

Sponsor Principal

Una sola marca se queda con el **título de la liga**, los activos de medios (**Finales + App + Social**) y **exclusividad de rubro**. Máxima presencia en los 4 meses, al mejor valor combinado. (La indumentaria se suma aparte.)

Beneficios transversales

Todos los sponsors reciben: **reporte real de métricas** al cierre (impresiones, clics, reach), mención en el anuncio de sponsors y presencia en la grilla "Nuestros sponsors" de la app y la landing.

Valores de referencia en ARS. App y Social anclados al valor de medios (CPM); Finales por la escasez del evento. Indumentaria cubre la producción de hasta 560 remeras (\$16.000 c/u) más margen y se contrata aparte del paquete Principal. Ajustable a la cotización vigente y a la negociación. Exclusividad: un sponsor por activo por edición.

Qué incluye cada nivel.

A más inversión, más tamaño, prioridad y exclusividad de tu marca. Todos los niveles miden y reportan resultados al cierre.

BENEFICIO	PYME	PREMIUM	TITULAR
Inversión (ARS / edición)	desde 350.000	750.000-10.500.000	3.300.000
Banner en app + landing	Rotativo	Prioritario, +grande	Top fijo, todas las pantallas
Logo en placas sociales	Placas seleccionadas	Las 12 placas	Las 12 + co-branding
Finales · backdrop + tótems LED	—	Según activo	Incluido
Logo en remeras (hasta 560)	—	Sí (aparte)	Aparte
Grilla "Nuestros sponsors"	Sí	Destacado	Principal
Mención en anuncios	Grupal	Destacada	Título de la liga
Contenido dedicado (reel / post)	—	1 pieza	Campaña
Exclusividad de rubro	—	—	Sí
Reporte de métricas	Básico	Detallado	Premium + reunión

PyME vs Premium

El mismo activo, distinta intensidad: **PyME** es presencia rotativa y reducida (ideal para entrar); **Premium** es slot prioritario, logo más grande y tu marca en las 12 placas. Finales e Indumentaria se contratan como Premium.

Titular

El paquete de medios completo: **Finales + App + Social**, el **título de la liga** y **exclusividad de rubro**. Nadie más de tu sector entra. (La indumentaria se suma aparte.)

Propuesta de beneficios por nivel, ajustable. "Premium" = cualquier activo a su tarifa plena. "PyME" = versión reducida de App o Social. La indumentaria cubre la producción de las remeras y se contrata aparte del Titular.

No solo lo que pasó. Lo que va a pasar.

La 5ta ya tiene su **capacidad definida**: 9 categorías y 280 cupos de equipos. Proyección (ago-nov 2026) según el nivel de llenado de esos cupos, con la 4ta edición como piso.

CATEGORÍAS	CUPOS DE EQUIPOS	JUGADORES (SALA LLENA)
9 5 masculinas + 4 femeninas	280 Masc. 5x40 · Fem. 4x20	560 280 parejas x 2

MÉTRICA • 5TA EDICIÓN	4TA (REAL)	CONSERV. 70%	BASE 85%	LLENO 100%
Equipos inscriptos	—	196	238	280
Jugadores	—	392	476	560
Usuarios activos en la app	2.713	~2.700	~3.250	~3.800
Impresiones de sponsors	110.187	~110.000	~132.000	~154.000
Reproducciones en Instagram	577.501	~580.000	~690.000	~800.000
Seguidores IG (cierre)	4.862	~5.300	~5.800	~6.300

Equipos y jugadores salen de los cupos confirmados (Masc. 3ra-7ma x40 · Fem. 5ta-8va x20). Las métricas digitales escalan con la participación y el crecimiento orgánico de IG (+155 seguidores/mes), con la 4ta edición como piso.

Inscripciones · Agosto	Fase regular · Sep-Oct	Verificaciones · Octubre	Finales · 30-31 Oct + 1 Nov
------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------------------

El sponsor que entra ahora, crece con nosotros.

Asociarse en la 5ta edición es entrar en la curva de crecimiento, no después. **El que llega primero, se queda con el lugar.**

HABLEMOS

Competencias que todos quieren **jugar.** Marcas que todos quieren **ver.**

La 5ta arranca en agosto: hay tiempo para activar tu marca desde el día uno. Elegí cómo querés estar y armamos tu propuesta a medida. Te pasamos el reporte de resultados al cierre de la edición.

CONTACTO

liga.ajupam.ar

Instagram · @ajupam.padel

WhatsApp · 261 253-4840

PRODUCCIÓN

TNDM.

El sello que nadie quiere perderse.